

ナゴヤ イノベーターズ ガレージで実施予定のプログラム（地域に関係なく、参加いただけます）

対象	プログラム	内容
会員向け	ビヨンドザボーダー	起業や社内ベンチャー、新規事業開発、既存事業の画期的な改革を推進するリーダー（イノベーションドライバー）を育成しながら、地域にイノベーションドライバーのネットワークを形成していく人材育成プログラムです。全12回（6ヶ月）、3つのステップ（イノベーション創出の手法を学ぶ、将来構想をするための考え方を身につける、新たな価値創造をめざす）からなり、共創によりビジネスプランを作成します。第3クールは、10月開講（7月募集開始）予定です。
	ドメインプロジェクト	中部圏にとって重要と思われる対象領域（ドメイン）の中から具体的なテーマを選定し、そのテーマに事業意欲を持つ事業者等による異分野融合での事業開発や共同研究プロジェクトを組成し、社会実装につなげます。また、「ビヨンドザボーダー」での傑出したビジネスプランの社内での新規事業や既存事業の画期的な改革の実装を支援します。また、7月より、会員及び大学発スタートアップからの事業開発相談を、概ね週1回実施します。
	RENEWAL! Next30産学 フォーラム neo	前身となるNext30 産学フォーラムは、次の30年を担う若手のネットワーク作りを目的とした産学の異分野・異業種交流会として、2012年4月より隔月開催しています。ナゴヤ イノベーターズ ガレージ 開設にあたり、装いも新たにNext30 産学フォーラム neoとして、より参加者の交流対流が促進されるような仕掛けを入れ、参加者の相互理解の深化、人的ネットワーク作りや、新たな発見の機会につながるプログラムを提供します。
	NEW! アカデミックナイト	中部圏の大学から次代を創る100名以上の大学教員が、隔週で登壇します。プログラムでは、最先端の研究を知ることによりイノベーションにつながるヒントを獲得できます。また、大学教員と研究の出口となるパートナー(大・中堅企業等)のマッチングにより、大学の技術シーズを起点とした新事業創造や既存事業の革新を促すとともに、研究資金の源泉につなげるなど、大学および大学が行う研究内容と産業界の橋渡しを担います。9月頃、スタートです。
	NEW! ベンチャーミーツ	さまざまな領域のベンチャー企業の技術・ビジネスを紹介し、ベンチャー企業が保有する技術を起点とした新事業創造や既存事業の革新を促すマッチングイベントです。さまざまな領域の起業家、起業家を目指す人と企業、投資家などとの交流を通じて、ベンチャー企業の中中部圏での事業展開のきっかけを提供していきます。2019年秋頃、スタート予定です。
一般向け	フューチャー コンパス	現在、社会や産業は人類史において経験したことのないスピードでパラダイムシフトが起こりつつあります。世界で起こっていることを正しく認識し、危機感や新しい時代の可能性を共有し、イノベーションに向けた気づきにつなげることをめざしています。そこで、世界で活躍する各界のプロを招き継続的に講演会を、概ね月1回開催しています。
	NEW! 社会人の学びなおし プログラム	人生100年時代において、複数のライフステージを選択することが必要となっています。人文自然科学系の思考に基づく長期的・多様な価値観の創造、あるいは芸術的な美意識から問いを立て学び、チャレンジする場が求められています。また、デジタル時代の破壊的新ビジネス創造や社会構造の変化を理解し、ビジネスやライフスタイルに生かしていく機会が必要とされています。そこで、自由に議論を交わす場、及び喫緊のデジタル時代における課題の意識付けを目的として、若者から年配者までが参加できる学びなおしのプログラムを、2019年冬頃、スタート予定です。
	NEW! キッズ&ジュニア プログラム	次世代を担う子供を対象に、学校教育では不足しがちな「体験」をとおして、楽しく創造性を磨いていくためのプログラムです。小中学生向けには、デジタル技術に触れたり社会の仕組みをゲームで学ぶなど気軽に参加できるプログラムを、高校生向けには、起業やデジタル、伝統工芸やデザインに関する実践的なプログラムを開催していきます。8月より、スタートします。
	RENEWAL! 名古屋市プログラム	共創によるビジネス創出、AI・IoT分野における新しいビジネスの創出と若手人材の育成を目的としたイノベーター育成・ビジネス創出プログラム「NAGOYA BOOST 10000（ナゴヤブーストテンサウザンド）2019」を実施します。また、新しい価値を創造し、将来の名古屋を支える「なごやみらい企業」を目指し、スタートアップ期の女性、新しい商品・サービスを生み出したいという熱意のある中小企業を対象とした「NAGOYA MIRAI INNOVATORS」プログラム、中小企業者と大学生等がデザインシンキングについて学び、連携して新商品開発や販路開拓等を実践的に行うプログラムなどが、7月より順次スタートします。