

ナノ多孔ファイバー

プラズマ

航空宇宙

ビッグデータ解析

ロボティクス

深紫外線 LED

バイオマス

CFRP

スマート金型

燃料電池

VR



バイオ

光

科学と芸術の融合

メディア表現学

立体内視鏡

認知心理学

INNOVATION

情報提供プログラム

「フューチャーコンパス」

蓄電デバイス

中部圏
イノベーション
促進プログラム

自動翻訳

ファインセラミックス

ワイヤレス給電

熱可塑性 CFRP

弱いロボット

超伝導

デジタルアーチ

スマートビークル

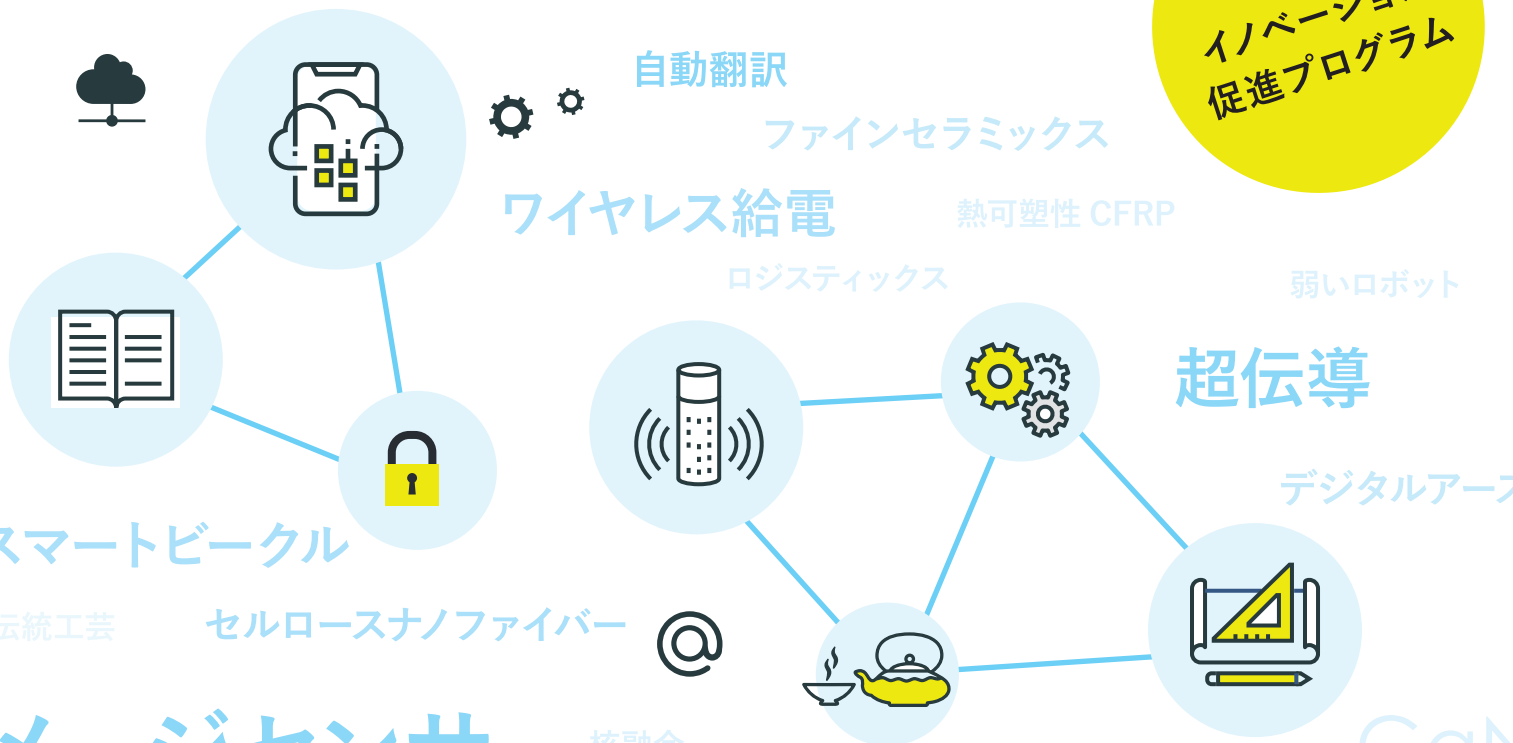
伝統工芸

セルロースナノファイバー

核融合

GaN

イメージセンサ





**INNOVATOR'S
GARAGE**

「中部圏イノベーション促進プログラム」 第10回 講演会



主催：一般社団法人中部圏イノベーション推進機構

【講演】

イノベーションを起こす『アート力』経営デザイン

【要旨】

デザインの役割はもはやプロダクトのスタイリングにとどまらず、より広義に捉えられるようになってきています。ヤマハブランドそのものをデザインする、つまりヤマハモーターデザインは、製品デザインだけでなく、デザイン思考を実践し、デザインのやり方からデザインすることであらゆるアウトプットの質とブランド力向上に取り組んできました。

「ART for Human Possibilities」の長期ビジョンのもと、オートノマス（自律的）・ブランディングを提唱し進めている新しい開発プロセス、様々なデザイン活動や人づくりにおいて、デザイン本部、そしてイノベーションセンターが果たしている役割と成果をご紹介します。



【講師】

長屋 明浩 氏

ヤマハ発動機 株式会社 執行役員デザイン本部長

略歴

1960年名古屋市生まれ。83年愛知県立芸術大学卒業。同年トヨタ自動車入社。初代レクサスLS400やセルシオ、マークIIなどのデザインを担当。2003年米国・バークレー大学でMBA取得。03年レクサスブランド企画室長に就任し、グローバルでレクサスブランドを牽引。10年トヨタデザイン部長に就任、全てのトヨタ車の製品デザイン開発を指揮。12年テクノアートリサーチ代表取締役。14年ヤマハ発動機デザイン本部長就任。15年より同社執行役員。

日時 2019年10月3日(木) 15時30分～17時00分終了予定

(受付開始 15時00分) 会場準備の都合上、受付開始前にはお入り頂けません

会場 ナディアパーク4F
ナゴヤイノベーターズ ガレージ【定員120名】

参加費 無料

お問い合わせ先



**INNOVATOR'S
GARAGE**

一般社団法人中部圏イノベーション推進機構

<https://garage-nagoya.or.jp>

〒460-0008

名古屋市中区栄 3-18-1 ナディアパーク4F ナゴヤイノベーターズ ガレージ

詳細・申込みは
こちらから！

