

実践型ワークショップ そろそろ始めようDX

参加
無料

『デジタル化』だけで終わっていないか？
今こそトランスフォーメーション！

2022.12.5 MON 全6回 **START**

～ 2023.2.20 MON

各回14:00～17:00

浅田真登

ASRISEコンサルティング代表

キムラユニティー株式会社

公共コーディネーター/上級ウェブ解析士

詳細・申込は
こちら



Nagoya Innovator's Garage Annex
(ナディアパーク3F)

こんな方にオススメ!

- DXと言われているけど目的や推進方法が分からない
- DXツールは導入しているが運用がうまくいかない
- DX推進部や担当があるが正直あまり機能していない
- 他企業の方と会員交流されたい方



INNOVATOR'S
GARAGE

主催:
一般社団法人中部圏イノベーション推進機構

〒460-0008 名古屋市中区栄 3-18-1(ナディアパーク 4 階)

Web <https://garage-nagoya.or.jp/>





講座内容

講義+ワーク2時間30分+会員交流30分

回数	日程	題目	講義の目的	受講後の姿
DAY1	12/5 (月) 14:00- 17:00	なぜ自社はDX推進がうまく いかないのか？ 「基本的なDX推進の全体像」	IT導入と混同してはい けない『DX推進』とは 何か？本質を理解する	DXで自社が本来目指 すべき姿が認識できる
DAY2	12/21 (水) 14:00- 17:00	ITツールに関する知識だけでは 足らなかった・・・ 「DXに必要なマーケティングの 知識を学ぶ！」	IT×マーケティング知識 でサービス設計の根幹を 理解する	DXの根幹たるCX (顧客体験価値)の 創造について認識 できる
DAY3	1/10 (火) 14:00- 17:00	まずは下地を作る！ 「業務の洗い出し方や 業務フローの整理はこうやる」	ITツールの失敗の原因 は業務の整理をしないか ら。 対顧客に向けたサービス 構築の前に自社のIT環 境を構築するための 整理を実施する	自社の業務を把握し、 ITツール選定に必要 な要素を認識できる
DAY4	1/26 (木) 14:00- 17:00	お客さんに〇〇を届ける設計 「DXマーケティング設計」	自社の強みや提供できる 価値を認識し、サービス を設計する	自社がデジタルで 届けるべき価値につい て認識ができる
DAY5	2/6 (月) 14:00- 17:00	自社のDXが始まる日は・・・ 「導入までのプロセスを 設計する」	どのような手順で構築す るべきか？ プロジェクト管理の面か らスケジュールの設計に ついて理解を深める	導入までのプロセス 設計が認識できる
DAY6	2/20 (月) 14:00- 17:00	世界の未来はここまで 広がっている！ 「Web3マーケティングの世界」	今、時代の変革が ここまできているという 認識を持つことで、 固定概念に囚われない 新たなサービス構築の 材料とする	web3世界の概念と 活用事例が認識し、 戦略を練ることが できる