



INNOVATOR'S
GARAGE

2.5カ月間のイノベーション人材育成プログラム
ビヨンド・ザ・ボーダー2.0

Beyond the Border 2.0

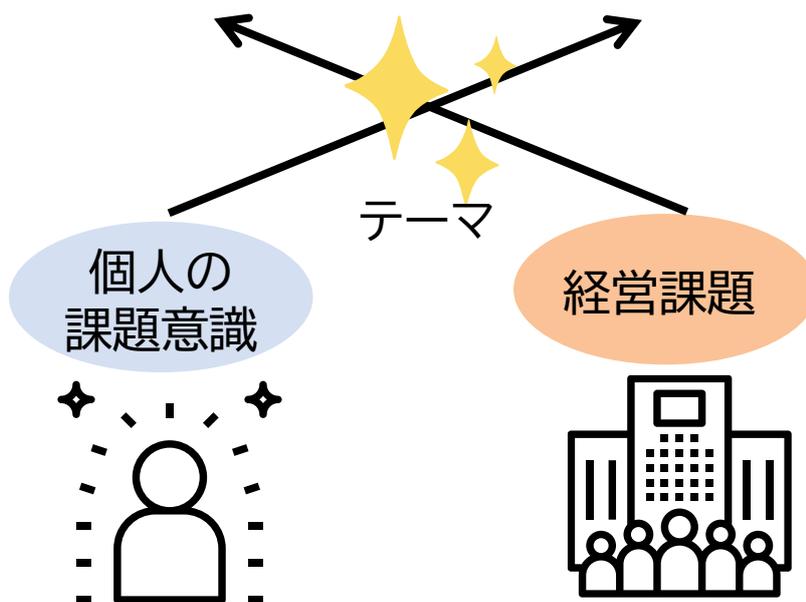
第7クール

新事業創出に向けて

“本当にやる”

ための

戦略デザインの実践



個人の課題意識と会社の経営課題から
新規事業テーマを創出し事業計画を立案

イノベーション人材育成プログラム 「ビヨンド ザ ボーダー 2.0」

先行きが不透明で将来予測が難しい社会において、企業は人口減少、デジタルへの対応、循環再生型産業への転換といった課題に直面しています。社会・産業構造が大きく転換していく中、広い視野と高い見識を持ち、新たな価値を生み出すビジネスを創造できる人材が求められています。

“ビヨンド ザ ボーダー 2.0”は企業変革(DX)、イノベーション創出を目的とした“本当にやる”ための戦略デザインを約2.5か月で策定します。

新たな価値の創造を力強く推進していく「イノベーション人材」を育成し、異業種とのコラボレーション、ネットワークを繋げます。



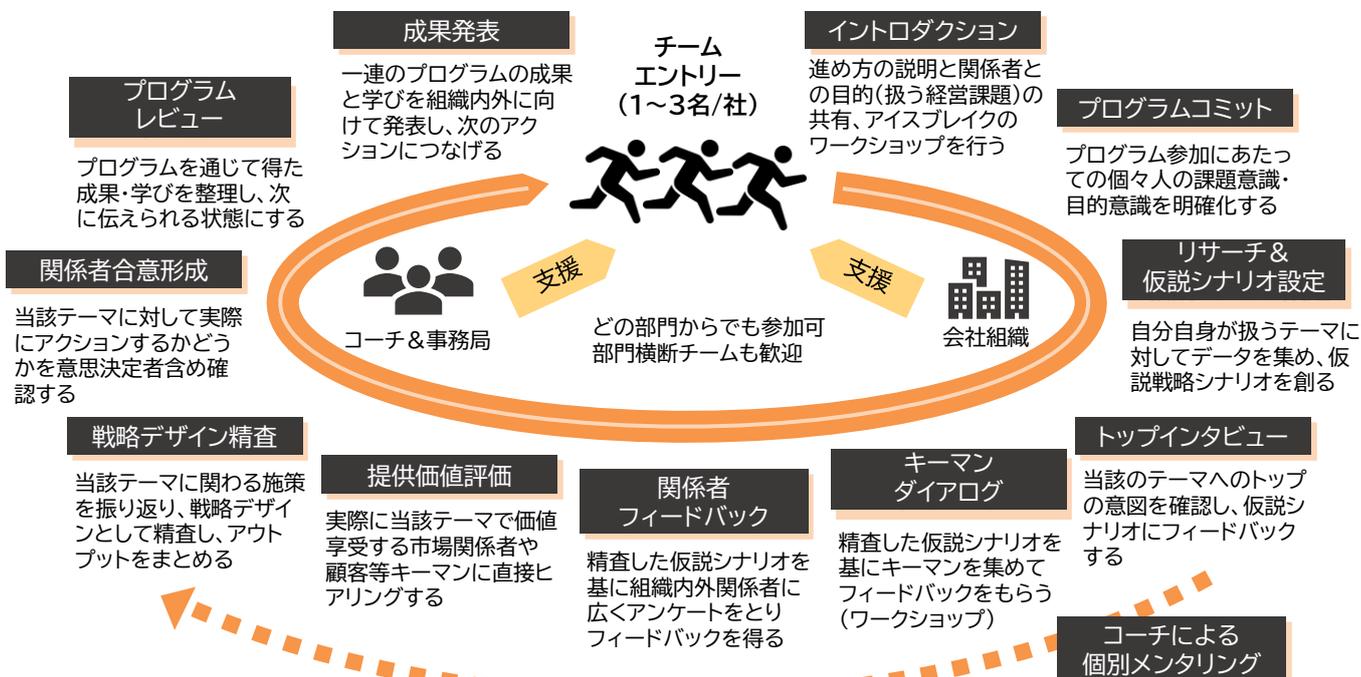
プログラム概要

“本当にやる”ための戦略デザインの実践、各社からはチームで参加

目的	<ul style="list-style-type: none"> 企業変革(DX) & イノベーション創出の実践 実践を通じたリーダー人材の育成 経営課題を自分課題として解決する戦略デザイン 	
対象	<ul style="list-style-type: none"> 企業変革(DX) & イノベーション創出に関わっている方 経営幹部/リーダー人材候補 1社から3名1チームで参加 	

概要

- ▶ 1~2週間ごとにセッションを分けたコーチングにより、参加者が主体的に課題解決のための戦略デザインを実践



スケジュール

- ▶ 成果に向けた“リアル”な実践が前提、デジタルを駆使して実務に直結する学びを提供
基本はオンラインミーティングにて開催・一部ナゴヤイノベーションズガレージにて開催

セッション名	日程	時間	事前e-learning	参加者事前課題
※参加申し込み	—	—	—	※エントリー後 (課題)事業発達診断
イントロダクション 01	1/8	13:00-18:00	イノベーションの基礎*	—
プログラム・コミット 02	1/15	15:00-17:30	経験学習/リサーチ	(課題) テーマ・リサーチ
リサーチ&仮説シナリオ設定 03	1/22	15:00-17:30	創発的仮説設定	(課題) シナリオ設定
公開メンタリング	1/29	15:00-17:30	—	—
トップ・インタビュー 04	2/5	15:00-17:30	積極的傾聴	(課題) 信念マップ
キーマン・ダイアログ 05	2/12	15:00-17:30	探究的対話	(課題) 課題の棚卸し
関係者フィードバック 06	2/19	15:00-17:30	集合知形成	(課題) アプローチ・モデル
提供価値評価 07	2/26	15:00-17:30	アジャイル実証	(課題) 実現可能性検証
戦略デザイン精査 08	3/5	15:00-17:30	構造精緻化	(課題) 戦略資料
関係者合意形成 09	3/12	15:00-17:30	超越的合意形成	(課題) 関係者合意
プログラム・レビュー 10	3/19	15:00-17:30	発展的検証/経験学習(まとめ)	(課題) 次期展開整理

*プログラムの日程・内容・講師は変更になる場合があります。

受講までの流れ (全10回)

- ▶ 受講から応募までESを提出頂きます。当プログラムに関する基礎知識インプットやES作成相談が可能です。

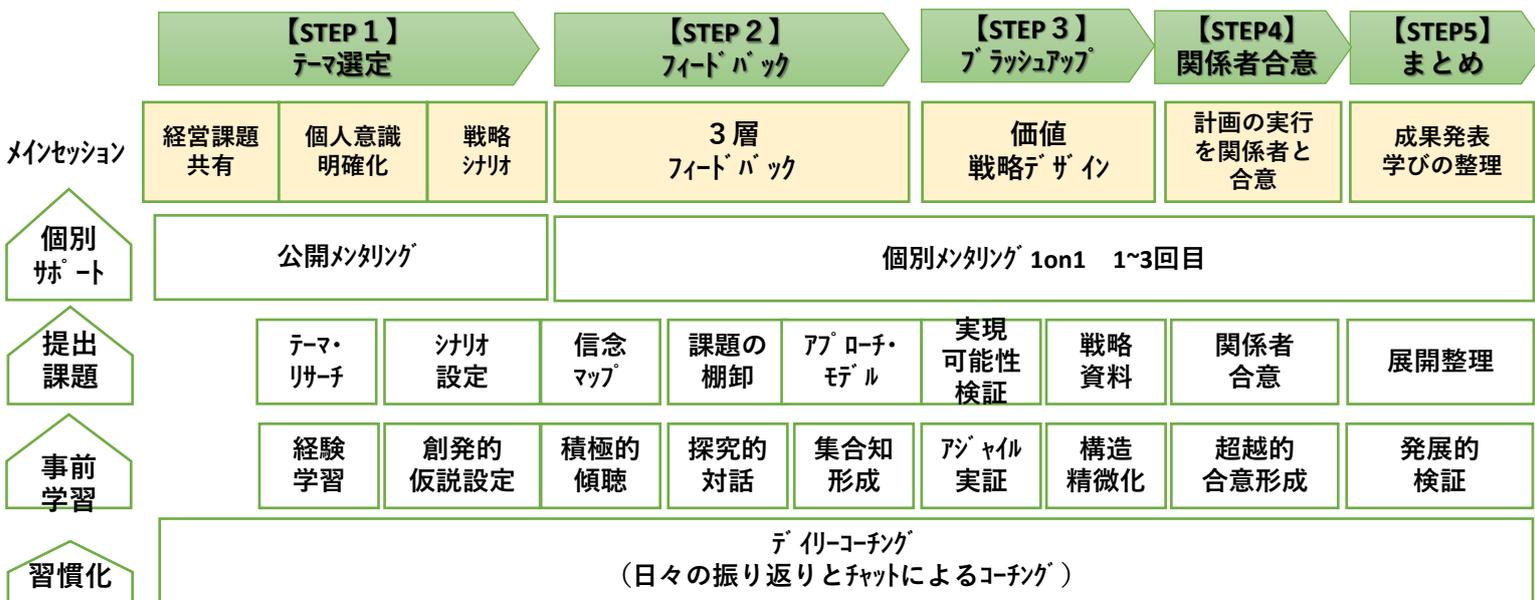
講座受講前の土台作りを全面フォロー



個別メンタリング (全3回)

- ▶ 戦略を策定していく中での悩みや不明点を講師に相談し、対話しながら多様な知見に触れ、気づきを得る機会

参加企業等



合計約100hのプログラムでしっかりサポート
(任意項目49.7h + 必須項目46.25h)※詳細後述

コーチのご紹介

メイン・コーチ



フィールド・フロー株式会社 代表取締役

一般社団法人 Creative Guild ギルドマスター(代表理事) 渋谷 健氏

大学卒業後、アクセンチュア株式会社に入社しコンサルティングに従事。その後、国内ベンチャー事業開発リーダー、国内大手企業経営戦略室マネージャを経て2014年にフィールド・フロー株式会社設立。ビジネスモデル特許等を武器としながら、「事業に脚本を」をコンセプトにオープン・イノベーションを実践。

省庁や自治体、大企業・金融・ベンチャーなどのひと・組織・事業の変革に関わっている。2022年にはより社会的なインパクトを創出するために一般社団法人Creative Guildも立ち上げ、「楽しい」から始まる未来づくりを推進中。

受講対象

企業変革(DX) & イノベーション創出に関わっている方

経営幹部/リーダー人財候補

1チームあたり3名までのチームで参加

開催時期

2025年1月8日~ 2025年3月19日

定員

15チーム 45名 (1チームあたり3名までのチームで参加)

最小開催チーム数 3チーム

申し込み締め切り

一次締め切り 2024年12月13日(金)

最終締め切り 2024年12月20日(金)

※定員に達した時点で締め切らせていただきます。

申し込み方法

受講希望の企業は、会社名(大学名)、申込み代表者氏名、メールアドレス、電話番号を「ビヨンドザボーダー」事務局(program@garage-nagoya.or.jp)

までご連絡をお願いします。後日メールにて、受講申し込みに必要な書類(申込書/エントリーシート、受講メンバー記入)をお送りいたします。受講に関しましては、エントリーシートを確認のうえ、受講確定とさせていただきます。

受講料(参加チームあたり)

ガレージ会員：600,000円(税込) / 1チーム

提携団体会員：600,000円(税込) / 1チーム

上記以外一般：750,000円(税込) / 1チーム

提携団体

株式会社 静岡銀行

一般社団法人 長野ITコラボレーションプラットフォーム | NICOLLAP

一般社団法人 長野県経営者協会

NOBUNAGAキャピタルビルレッジ株式会社

Co-startup Space & Community FUSE

(五十音順)

会場

原則、オンラインセッション(ZOOM)にて開催

※一部プログラムは、オンラインセッションと併用し下記会場にて開催する場合あり

ナゴヤイノベーターズ ガレージ 名古屋市中区栄3-18-1(ナディアパーク 4階)

お問い合わせ先



INNOVATOR'S
GARAGE

一般社団法人中部圏イノベーション推進機構

〒460-0008 名古屋市中区栄 3-18-1(ナディアパーク 4階)

Web <https://garage-nagoya.or.jp/event/p19988/>

E-mail program@garage-nagoya.or.jp

