

価値創造にお悩みの方、必見!

深層心理のニーズを引き出す

# デザイン思考

～デザイン思考で未来を切り開く～



こんなお悩みにアプローチ!

- ✓ 事業価値ってどうやって生み出すんだ?
- ✓ これは本当に世間が求めているモノ?
- ✓ 質の高いアイデアを出すにはどうすれば?



プログラム参加で成功の手法を学ぼう!

講師

石井 辰典氏

株式会社Hyla代表取締役

東京大学工学部卒。東京大学大学院工学系研究科在学中にイノベーション人材の育成を目的とした東京大学i.schoolを修了。ベンチャー企業、外資系コンサルティングファームにて、戦略コンサルタントとしてデザイン思考を活用した新規事業開発コンサルティングの開発と提供に従事。コンサルティングを通して開発した商品により、東証一部上場のIT企業において時価総額7倍増を実現した経験を持つ。また、システム開発会社、AI開発の会社の立ち上げを行い、自らもゼロからの事業開発を経験。独立後は日本の大企業や官庁を中心に新規事業開発の伴走型コンサルティングや大企業の中でも常識に囚われない新規事業を創出し続けるための仕組み作り、イノベーション人材の育成をご支援。



2025年

1月20日～3月17日

13:00 - 19:00

※初日と最終日は講座後に交流会あり  
(参加任意)

# カリキュラム

日程	内容	事後課題
DAY1 1/20	<ul style="list-style-type: none"><li>●デザイン思考の基礎 事業開発におけるデザイン思考の役割を理解した後、デザイン思考を一通りの流れを体感できるワークを実施する。</li><li>●チームビルディングとテーマの決定 チームで事業開発のテーマを策定。</li><li>●インタビューの基礎 本人も気がついていない深層心理に迫るためのインタビューの仕方を学ぶ。インタビューにおける質問の種類と質問作成のコツ、インタビューの仕方の基礎をインプット。DAY2までに実施するインタビューの設計をチームで行う。</li><li>●交流会(任意参加)</li></ul>	インタビュー
DAY2 1/27	<ul style="list-style-type: none"><li>●インタビューの分析と問題定義 事後課題で行ってきたインタビューを持ち寄ってチームで分析を行う。表面上の欲求に囚われることなく、相手の深層心理を深掘りするための方法論を学び、チームでインタビュー相手本人も気がついていないインサイトの仮説を立てる。</li><li>●仮説検証のためのインタビュー設計 DAY1の事後課題をもとに、結果から立てた仮説を検証するためのインタビューの設計を行う。インタビューの失敗真因を認識し、質の高いインタビュー方法を学ぶ。</li></ul>	インタビュー
DAY3 2/17	<ul style="list-style-type: none"><li>●アイデア創造 DAY2の宿題のインタビュー結果から仮説を見直した上で、事業案のアイデアを創造する。常識に囚われずにアイデアを創造する方法論を学び、チームで価値あるアイデアを創造する。</li><li>●プロトタイピング できる多くの学びを得るため数多く実践をしながらプロトタイピングの方法を学ぶ。アイデアを価値を検証し、ターゲットのことを深掘りするためのプロトタイプの実装を実施する。</li></ul>	プロトタイプ
DAY4 2/26	<ul style="list-style-type: none"><li>●仮説のブラッシュアップ ターゲット、ニーズ、インサイト、価値観の仮説をチームで見直す。</li><li>●アイデアのブラッシュアップ 価値の視点でアイデアをブラッシュアップするための方法論を学び、実践する。閃きやセンスに頼ることなく、意図的に再現性を持った質の高いアイデアを創造を身に着ける。</li></ul>	プロトタイプ
DAY5 3/5	<ul style="list-style-type: none"><li>●顧客体験のデザイン カスタマージャーニーマップを用いて顧客体験のデザインする方法を学んだ上、顧客に確かに価値が届く形にチームで顧客体験をデザインする。</li><li>●プレゼンのコツ デザイン思考で創出した事業案を投資家にプレゼンし、投資獲得のための資料作成手法、プレゼンの方法について学ぶ。 「儲かるの？」の一言で潰されなくて思わず投資したくなるプレゼンの作成する。</li></ul>	発表資料の Brush up
DAY6 3/17	<ul style="list-style-type: none"><li>●発表会 デザイン思考を用いてDAY1から作成してきた事業案の発表会を実施する。</li><li>●交流会(任意参加)</li></ul>	—

## 内容

### 受講料

社会人 50,000円(税込)/学生 無料(全6日参加が必須条件)  
同一会社からのチーム参加 3~4名まで100,000円(税込)  
支払方法は選択可能(請求書払いor銀行振り込み)

### 定員

50名

### 申し込み締め切り

2024年1月10日(金)

### 会場

ナゴヤイノベーターズ ガレージ  
名古屋市中区栄3-18-1(ナディアパーク 4階)

### 申し込み方法

ナゴヤイノベーターズ ガレージHPより申し込み

### その他

各回の終了後、課題がございます

## お問い合わせ

一般社団法人中部圏イノベーション推進機構

〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1(ナディアパーク4階)

Web <https://garage-nagoya.or.jp/event/>

Mail [program@garage-nagoya.or.jp](mailto:program@garage-nagoya.or.jp)

お申し込み

