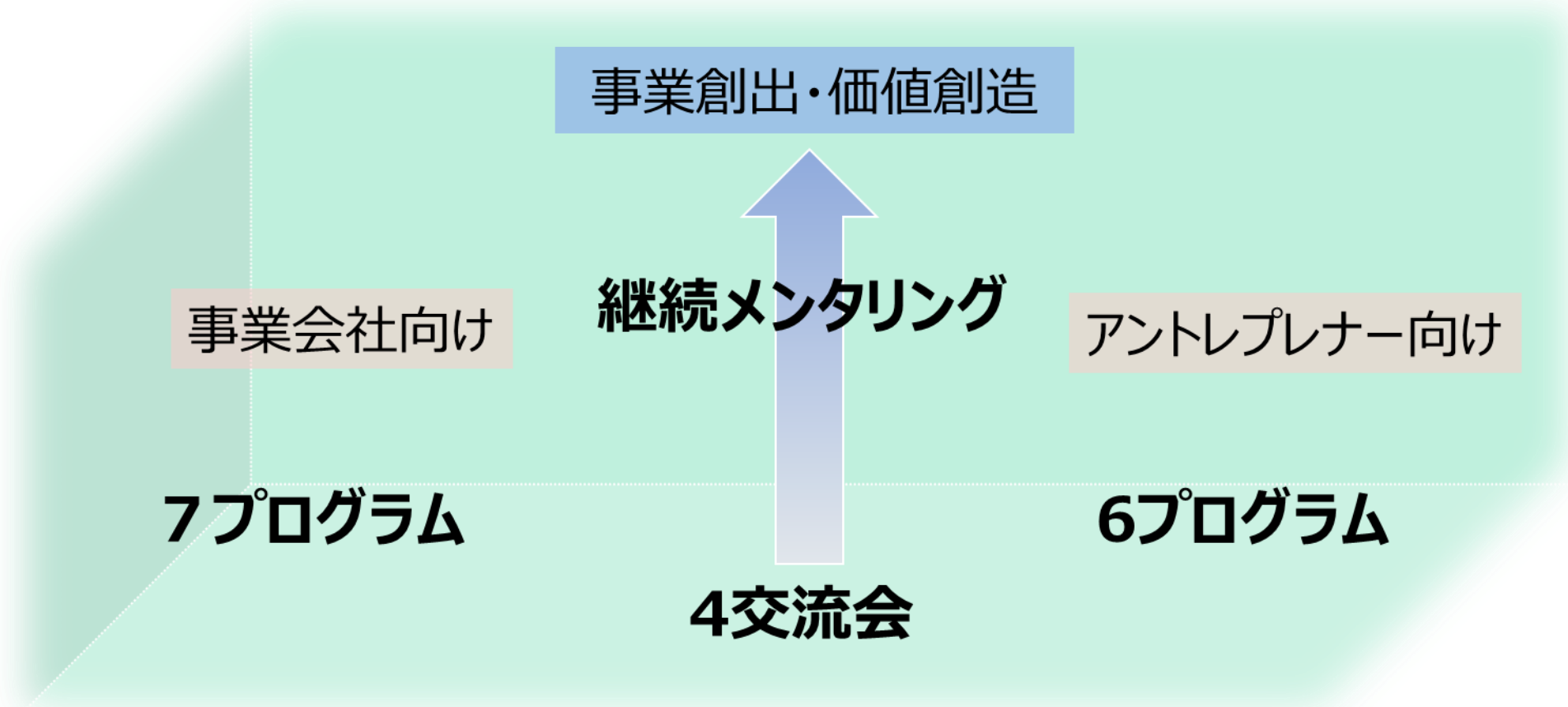


ガレッジプログラム概念図

- ・ **成長支援プログラム**： 事業会社向け、アントレプレナー向けで提供
- ・ **各プログラムの参加者を交流会でつなぐ**： 企業を超えた越境
- ・ **継続メンタリングで成長の質、スピードを上げる**： 実践での経験・スキルアップ



26年度ガレッジプログラム構成

実践・共創の強化→DOJO。『新規市場戦略』と『事業部の新ビジネスモデル創出→事業化』

